

TAPAGE

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Cédric Loth nommé directeur de la création

Blainville, le 7 mai 2013 – Le président de l'agence Tapage, Dominic Cayer, a confirmé la nomination de Cédric Loth à titre de directeur du département de création, à partir du lundi 13 mai prochain. Celui qui a été le plus jeune caricaturiste éditorialiste au Canada est devenu par la suite un concepteur publicitaire de renom. Cédric Loth a en effet une feuille de route des plus impressionnantes « Cédric est un artiste avec un grand A. Au cours des dernières années, il était chez Beauchemin Communication Marketing comme associé et vice-président création où il devait assurer la qualité des produits créatifs. Stratège publicitaire hors pair, il fera bénéficier notre équipe de conception graphique de sa vaste expérience et de ses talents. Il nous aidera à faire rayonner notre agence sur la scène nationale», a déclaré Dominic Cayer.

« Je suis très emballé par ce nouveau défi qui s'ouvre à moi. C'est une belle opportunité de me joindre à une équipe de conception graphique dont la réputation est en croissance exponentielle au Québec. Je compte mettre mon expérience et mes énergies au service des clients de Tapage, en étroite collaboration avec cette équipe de jeunes créateurs toujours à l'affût de nouvelles idées dans un monde publicitaire et graphique en pleine évolution », a souligné pour sa part Cédric Loth.

Un long parcours ponctué de grandes réalisations

La prolifique carrière de Cédric Loth est riche en réalisations de toutes sortes. Il débute sa carrière comme caricaturiste éditorialiste au journal Le Devoir en 1974 pour ensuite se joindre à l'équipe du quotidien Le Soleil. Par la suite, il se consacre à la bande dessinée et après avoir connu de grands succès dans ce domaine, il joint l'agence Publicité McKim en 1983, puis ensuite Young & Rubicam en 1985 et Léveillé Vickers Benson en 1987. Pendant ces années, il participe activement aux campagnes publicitaires de General Foods, Bombardier, Loto-Québec et Ford, pour ne nommer que ceux-là. En 1990, il devient directeur artistique et concepteur chez Cossette où il prend part aux campagnes de Bell (Monsieur B), General Motors et McDonald's. En 1995, Cédric Loth fait le saut chez BCP Publicis où il met ses talents au service de clients prestigieux, notamment Vidéotron, Chrysler, les Rôtisseries St-Hubert et Hydro-Québec.

De 2001 à 2003, Cédric Loth quitte momentanément le milieu des agences pour explorer davantage l'animation 3D et servir sa clientèle à la pige. En 2003, il devient associé et vice-président création chez Beauchemin où il s'occupe de comptes tels qu'Aéroports de Montréal, Agropur, Bovet, Héma-Québec et Wawanesa. Outre sa carrière prolifique en agences, Cédric poursuit d'autres activités artistiques, soit l'illustration, la scénarisation, l'animation et la sculpture sur bronze.

« Cédric Loth est un véritable créateur et un artiste multidisciplinaire qui poussera encore plus loin les limites de l'esprit créatif de Tapage. C'est pourquoi c'est un honneur et un privilège de le compter désormais au sein de notre organisation. Je lui souhaite tout le succès possible parmi nous», a conclu Dominic Cayer.

- 30 -

Source :
Dominic Cayer
450 971-1395