

TAPAGE

Six autres prix Summit Creative Awards pour Tapage!

Blainville, le 16 mai 2013 – Tapage, l'une des plus importantes agences de communication dans la grande région de Montréal, a remporté six nouveaux prix Summit Creative Awards. Il s'agit de récompenses prestigieuses remises annuellement. Au total, vingt-cinq pays sont représentés et le jury est composé de dix-huit juges provenant de firmes situées aux quatre coins du monde.

Tapage s'est méritée les prix suivants :

- Prix Argent pour la campagne sur la sécurité routière de Blainville en 2012 « T'as voulu faire à ta tête? » ;
- Prix Argent pour le design du nouveau site Web de l'entreprise Énergère ;
- Prix Argent pour la campagne d'affichage de l'entreprise Énergère ;
- Prix Bronze pour l'image de marque du centre récréatif et sportif Aptitude ;
- Prix Bronze pour la signature visuelle du cabinet comptable LRP ;
- Prix Bronze pour la publicité de Hamel BMW diffusée dans les grands journaux « Nous, on fait les Séries ».

Pour Dominic Cayer, président de Tapage, ces six nouveaux prix internationaux constituent une consécration importante pour le travail créatif et stratégique de l'agence et une reconnaissance qui renforce la notoriété de son entreprise « Au fil des ans, notre esprit créatif et stratégique nous a valu plusieurs récompenses au Québec et à l'étranger. Quand on y pense, des dirigeants d'agences provenant des Etats-Unis, de l'Australie, du Canada (Red et Cossette) et d'ailleurs, voient et jugent très positivement notre travail. Il n'y a plus de frontières pour la créativité et je peux affirmer aujourd'hui que Tapage a acquis ses lettres de noblesse au niveau international », a déclaré Dominic Cayer.

Et de douze pour Tapage!

Ces Summit Creative Awards s'ajoutent à une longue liste de prix, nationaux et internationaux, remportés par l'agence depuis 2006. En effet, Tapage Communication est une habituée des Summit Creative Awards avec une récolte de douze prix à ce jour. En 2011, Tapage avait remporté deux prix, soit l'Argent pour la nouvelle identité corporative de l'entreprise DKA Architectes et l'Argent pour la création de cartes de Noël à l'effigie d'un vuvuzela. L'année précédente en 2010, Tapage Communication avait gagné le prix Argent pour la campagne de prévention incendie de la Ville de Blainville en 2009, le Bronze pour le marketing vert de la Ville de Blainville (environnement) et le prix Argent pour la création d'un logo de service public pour la Ville de Saint-Jérôme (175^e anniversaire).

« Je ne le dirai jamais assez : nous avons chez-nous des créateurs et des stratèges publicitaires extraordinaires qui font un travail dans l'ombre au service de nos clientèles corporatives et institutionnelles. Ces récompenses internationales mettent en lumière leur talent indéniable et

aussi la capacité de notre agence de relever des défis imposants. Je suis donc très fier de mon équipe qui s'est dépassée une fois de plus! Tapage repousse les limites de la créativité et de la stratégie et je le prédis : ça ne fait que commencer! », a conclu Dominic Cayer.

Depuis 1994, les Summit Creative Awards permettent aux entreprises de création de recevoir une reconnaissance internationale en offrant aux participants une occasion unique de se mesurer à d'autres agences et de voir leur travail jugé par des experts du domaine de la publicité.

- 30 -

Source :
Dominic Cayer, président
Tapage Communication
450 971-1395
d.cayer@tapagecommunication.com