



Greniers d'or 2012

Tapage Communication encore une fois récompensée !

Blainville, le 27 janvier 2012 – Dans le cadre du concours annuel de cartes de souhaits du Grenier aux nouvelles, l'agence Tapage Communication, la plus importante firme de communication et le plus imposant studio de design graphique au nord de Montréal, a remporté lors du Gala tenu le 25 janvier dernier, un prestigieux prix pour ses créations expressément conçues pour le Groupe Domco, soit une enveloppe et des sous-verres illustrant l'actualité de 2011. Le jury a décerné à l'agence le Grenier d'or dans la catégorie « Illustrations/photos ». Tapage était également en nomination pour le prix « Grand Prix du jury - cartes papier ».

Le président de Tapage Communication, Dominic Cayer était très heureux de cette nouvelle, d'autant plus que ce prix est le troisième consécutif mérité aux Greniers d'or.

« Encore une fois, le talent, la créativité et l'originalité de Tapage Communication sont reconnues dans le milieu des agences publicitaires. Nous avons voulu faire un clin d'œil aux événements politiques, sportifs et culturels qui ont marqué la dernière année. Je veux souligner le travail d'équipe extraordinaire et l'implication de tous les départements qui ont mis l'épaule à la roue pour rendre possible cette nouvelle réussite! », a déclaré Dominic Cayer.

Ce concours rend hommage aux concepteurs de cartes de Noël dans le milieu des communications au Québec. En 2011, le jury a décerné à Tapage Communication le Grenier d'or dans la catégorie « Objets » pour la conception d'une carte de Noël. En 2010, l'agence Tapage Communication s'était méritée le Grenier d'or dans la catégorie « Objets » et le Grenier d'argent (ex-aequo) dans la catégorie « Grands gagnants toutes catégories - cartes imprimées », pour sa carte sous forme de nappe de Noël. En 2007, Tapage Communication s'était méritée une mention spéciale dans la catégorie « construction spéciale » et en 2004, un prix Grenier d'or dans la catégorie « objets ».

Pour le président Dominic Cayer, ce troisième prix Grenier d'or consécutif s'ajoute aux nombreux honneurs reçus depuis 2002, dont plusieurs Summit Creative Awards et autres distinctions obtenues par des clients de Tapage Communication grâce à ses réalisations.

« Je suis toujours fier que notre créativité soit reconnue mais ce qui compte par-dessus tout, c'est la satisfaction des clients. C'est notre plus belle récompense !», a conclu Dominic Cayer.

- 30 -

Source :
Dominic Cayer, président
Tapage Communication
450 971-1395
d.cayer@tapagecommunication.com